

A animação como fonte de prevenção de problemas sociais – o papel do Centro Social Comunitário do bairro da Flamengo

- Identificação dos principais problemas sociais do bairro (enunciá-los de forma breve: Desestruturação familiar / Falta de apoio familiar; Toxicodependência; Desemprego; Uso inadequado da habitação; de forma geral, ausência de perspectivas e expectativas futuras entre os adolescentes e jovens.

O Projecto «A animação como fonte de prevenção de problemas sociais» pretende contribuir para prevenir parte dos problemas sociais referidos. Trata-se de um projecto integrado ---- (intergeracional) - - - (parcerias nacionais e internacionais – concretizar exemplo/países)

O público-alvo do projecto é constituído por moradores dos bairros da Flamengo e do Armador com idades compreendidas entre os 12 e os 27 anos.

Objectivos:

Objectivos gerais:

1º Desenvolver estratégias dinamizadoras de animação, numa lógica de prevenção, reforçando competências sociais e pessoais dos jovens.

2º Promover a interdisciplinaridade entre todas as valências do Centro Comunitário, por forma a construir dinâmicas de acção, no sentido de ser atingida uma relação com mais eficácia intergeracional.

Objectivos Específicos:

- Ocupar de forma positiva e didáctica os tempos livres;
- Prevenir situações de risco;
- Reforçar a auto-estima;
- Valorizar as competências sociais e pessoais,
- Promover a relação e a autonomia,

- Desenvolver acções de socialização de uma forma integrada.

Estratégias de Acção

Realização de reuniões de sub-grupos e de grupo alargado, para discussão de formas e métodos de intervenção.

Todas as equipas de trabalho reúnem mensalmente para programar e avaliar sistematicamente os objectivos das acções. A programação das acções é desenvolvida numa perspectiva do **fazer com**, e **não para** (especificar melhor)

Actividades

Falar do número de actividades e do número de acções, como por exemplo ---

Resultados

Avaliação genérica dos resultados do projecto (concretizar – 116 jovens, participação regular de um nº significativo, resultados das actividades, exposição e venda do produto dos ateliers - peças de artesanato, azulejo., etc)

Conclusão

A animação sócio-cultural, tem um papel muito importante, pois serve como fonte de mudança. Como «animar» significa «dar vida», é esta vida que pode prevenir os problemas sociais.