



Congresso
Marvila ★ Beato 2015

19 de Junho 2010
Centro de Congressos do ISEL



Mesa 3: Empreendedorismo Social

Relatora: Cláudia Garcia
(Nuclisol Jean Piaget)



Ana Paula Silva
- **CESIS** -

Projecto Espiral

Surge

- 3 meses – duração 3 anos;
- Financiado pela Segurança Social através dos CLDS;
- Necessidades sentidas localmente;
- Auscultação de entidades e de elementos da comunidade;

Parceiros

- CESIS
- ATM (parceiro executor)

Território

- Marvila (Bairro da Flamenga e Loios;



Ana Paula Silva
- **CESIS** -

Visa:

- Promover serviços de proximidade;
- Satisfazer necessidades sociais;





Ana Paula Silva

- **CESIS** -

Inovação

- Perspectiva multidimensional
- Abordagem integrada;
- Complementaridade;
- Promoção de potencialidades;

Criação de Capital Social

- Aposta na formação:
 - Da equipa e parceiros;
 - Gabinete de empregabilidade;
 - Grupo de voluntariado;
 - Espaço Cidadania;

Empregabilidade

- Intervenção com pessoas desempregadas:
 - Apoio na procura activa de emprego;
 - Acções de formação
 - Acompanhamento de após integração.



António Santos Luiz
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

- Departamento de Empreendedorismo e Economia Social -
A adopção do empreendedorismo e da economia social para
alcançar a missão da SCML

Novos estatutos da SCML
levaram à criação de dois
novos departamentos:

Inovação e Qualidade

Empreendedorismo e
Economia Social



António Santos Luiz
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Empreendedorismo Social

- Esta nova área tem um ano, tendo como plano de acção em elaboração, embora já tenha uma série de projectos em desenvolvimento;

Objectivo:

- Desenvolver junto das comunidades mais desfavorecidas, respostas sociais de base local, visando a promoção da inclusão social e profissional



António Santos Luiz
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Empreendedorismo Social

- Esta nova área tem um ano, tendo como plano de acção em elaboração, embora já tenha uma série de projectos em desenvolvimento;
- Objectivo
 - Desenvolver junto das comunidades mais desfavorecidas, respostas sociais de base local, visando a promoção da inclusão social e profissional;
- Território:
 - Territórios com exclusão social;
- Destinatários:
 - Indivíduos com dificuldades de acesso ao mercado de trabalho



António Santos Luiz
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Programa de formação de líderes locais

- Para o desenvolvimento de actividades que promovam o desenvolvimento de locais mais desfavorecidos;

Programa de apoio ao empregador

- Procura capacitar as pessoas através da aquisição de competências de gestão e pessoais;
- Apoio à criação de planos de negócio e no microcrédito;
- Destinatários:
 - Potenciais empreendedores



António Santos Luiz
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Outros projectos:

- Prémio de empreendedorismo e inovação social:
 - Visa aumentar os projectos de empreendedorismo social.
- Valorização das profissões tradicionais:
 - Visa dinamizar e valorizar algumas profissões com elevada tradição na cidade de Lisboa.
- Ciclo de Workshops:
 - Visa dinamizar a rede de parceiros enquanto agentes de empreendedorismo e economia social. Pretende incentivar partilha de conhecimento e fomento de boas práticas



António Santos Luiz
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Conclusão:

- A cooperação é um método fundamental para que as actividades sejam eficazes, ou seja, promovam a melhoria das condições de vida das pessoas.



Luís Natal Marques
- **GEBALIS** -

Ética,
Responsabilidade e
Empreendedorismo
Social

- Responsabilidade Social é a missão da GEBALIS, sendo o que faz no seu quotidiano. Está relacionado com a ética da empresa

Ética

Significa modo de ser,
carácter,
comportamento.
Reflecte sobre a
moral.

Todas as organizações
geram uma ética que
se funde com a sua
cultura.

Vivemos num sistema que em tudo depende de todos. Entende os objectivos do desenvolvimento do milénio (ONU) como uma carta de responsabilidade social.



Luís Natal Marques
- **GEBALIS** -

Os desafios colocados pela sustentabilidade têm levado a que as organizações se tornem:

- Economicamente viáveis;
- Ambientalmente seguras;
- Socialmente responsáveis (traduz-se na integração da ética nas empresas)

A Responsabilidade Social

- Traz, de forma expressa, para o terreno das organizações as controversas questões da ética e da moral;
- Como mais valia de marketing;

A Responsabilidade Social centra-se no dever de contribuir para o seu desenvolvimento sustentável. (Contribuindo para uma sociedade mais justa e livre, com preocupações ambientais e com política de Recursos Humanos.